IFec RJ

Instituto Fecomércio
de Pesquisas e Análises

IFec RJ
Instituto Fecomércio
de Pesquisas e Análises

Apresentação Econômica

Março/2022

Sumário

1

Pesquisas de Atividade Econômica

Visão do Empresário
Visão do Consumidor

2

Atividade Econômica

CAGED
PMC e PMS

3

Anexo I - Política Monetária

Taxa de juros
Inflação

Pesquisas de Atividade Econômica

1

O **Índice Geral** avança puxado pela melhora na **situação presente**

	Março 2021	Fevereiro 2022	Março 2022
Índice de Situação Presente	67,2	83,2	88,8
Situação do negócio	68,7	87,5	93,9
Situação da demanda	68,9	83,6	89,7
Número de empregados	64,0	78,6	82,9
Índice de Situação Futura	118,5	125,6	124,4
Situação do negócio	144,3	145,5	145,6
Situação da demanda	117,9	129,9	128,9
Número de empregados	93,3	101,3	98,7
Índice geral	98,0	108,6	110,2

O índice de emprego continua **trajetória de aumento** iniciada em janeiro.

Fonte: IFec RJ.
Nota: o Índice de Situação Presente tem como período de referência os últimos 3 meses, enquanto o Índice de Situação Futura tem como período de referência os próximos 3 meses. As pesquisas foram realizadas entre os dias 2 e 7 de mar/2021, 1 e 4 de fev/2022, 2 e 7 de mar/2022 e contaram com a participação de 383, 348 e 272 empresários, respectivamente.

Índice de Serviços

Visão do Empresário – Serviços

No índice de serviços, os avanços observados são suavizados pela média móvel.

	Março 2021	Fevereiro 2022	Março 2022
Índice de Situação Presente	69,3	86,9	88,5
Situação do negócio	72,6	93,4	95,2
Situação da demanda	70,8	88,5	90,1
Número de empregados	64,6	78,8	80,1
Índice de Situação Futura	119,2	128,3	129,7
Situação do negócio	142,1	150,2	151,1
Situação da demanda	120,5	131,4	133,1
Número de empregados	94,8	103,4	105,0
Índice geral	99,2	111,8	113,2

Perspectiva futura é mercada pelo aumento no **comportamento da demanda**.

Fonte: IFec RJ.
Nota: o Índice de Situação Presente tem como período de referência os últimos 3 meses, enquanto o Índice de Situação Futura tem como período de referência os próximos 3 meses. As pesquisas foram realizadas nos períodos de jan-mar/2021, dez-fev/2022 e jan-mar/2022 e contaram com a participação de 872 , 586 e 593 empresários, respectivamente.

Consumidores voltam a se mostrar otimistas, puxando o índice enquanto situação presente recua

	Fevereiro	Março
Índice de Situação Presente	78,8	77,2
Confiança no emprego	99,4	97,9
Renda familiar	60,7	52,4
Gastos com bens duráveis	76,3	81,5
Índice de Situação Futura	99,4	93,7
Confiança no emprego	108,4	108,7
Renda familiar	99,4	84,5
Gastos com bens duráveis	90,3	87,9
Índice geral	91,1	87,1

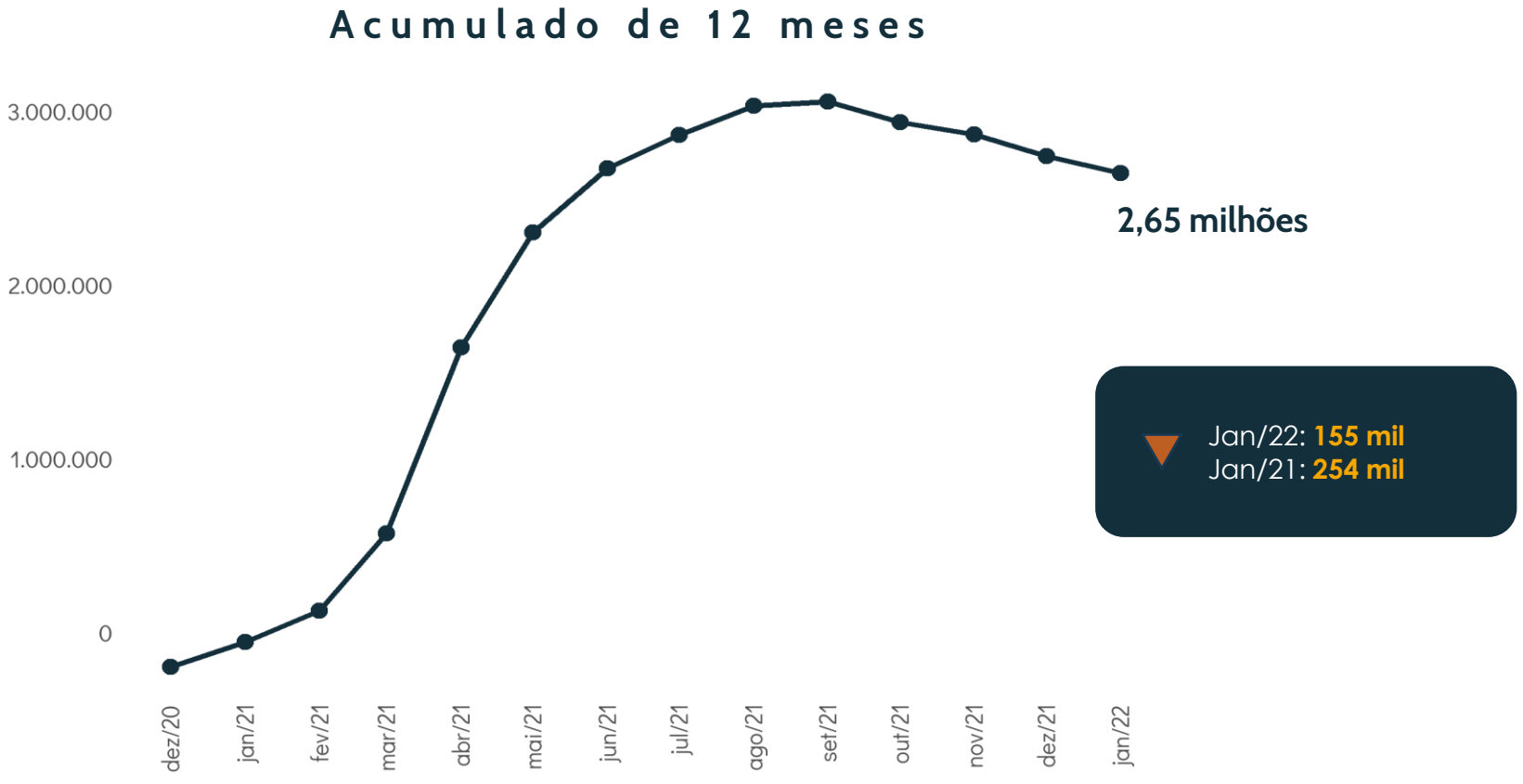
Fonte: IFec RJ.
Nota: o Índice de Situação Presente tem como período de referência os últimos 3 meses, enquanto o Índice de Situação Futura tem como período de referência os próximos 3 meses. As pesquisas foram realizadas entre os dias 15 e 18 de fevereiro e 15 e 17 de março e contaram com a participação de 308 e 380 consumidores, respectivamente.

Atividade Econômica

2

Brasil | Atividade Econômica

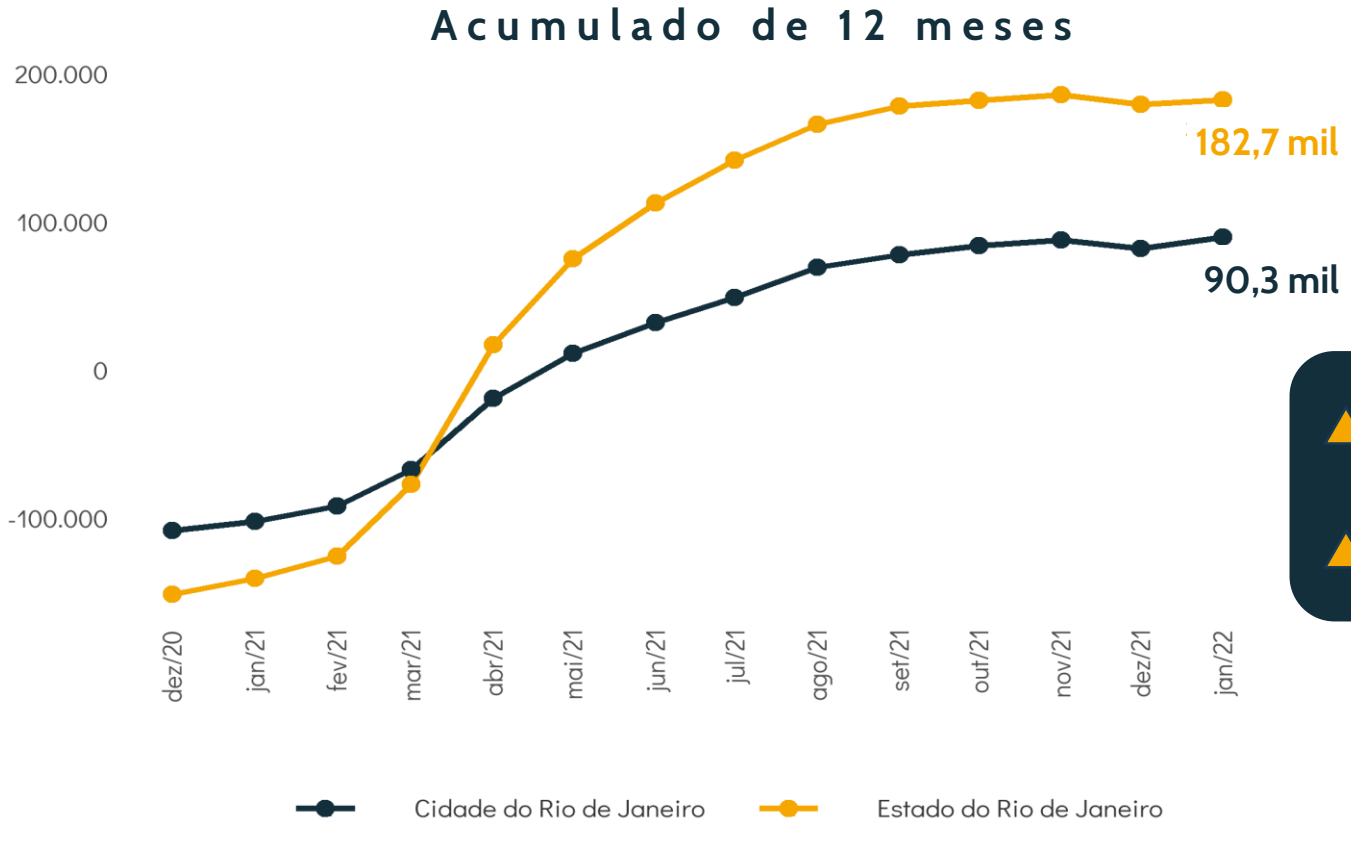
Saldo de empregos formais



Fonte: Novo CAGED. Elaboração: IFec RJ

Rio de Janeiro | Atividade Econômica

Saldo de empregos formais



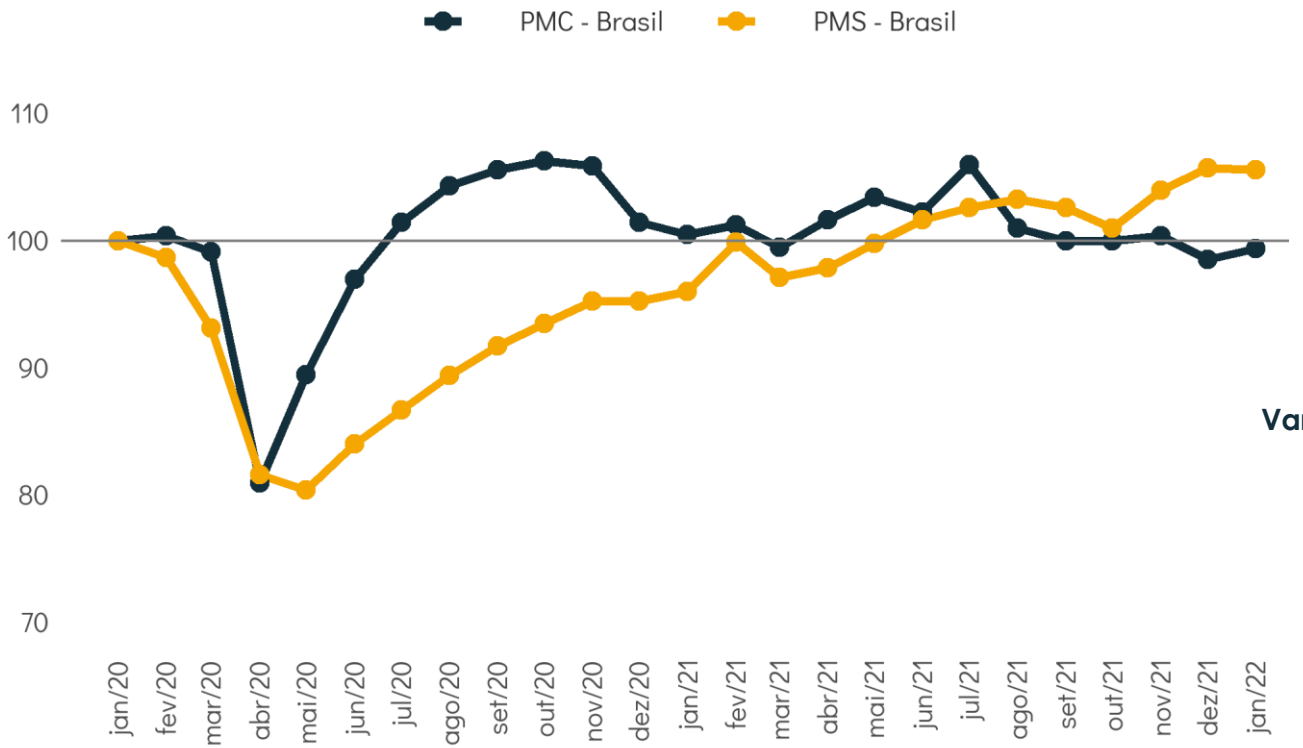
Estado
Jan/22: **1.699**
Jan/21: **-1.235**

Cidade
Jan/22: **3.480**
Jan/21: **-4.277**

Fonte: Novo CAGED. Elaboração: IFec RJ

BR | Atividade Econômica

Índices dessazonalizados: PMC e PMS. Jan/2020 = 100



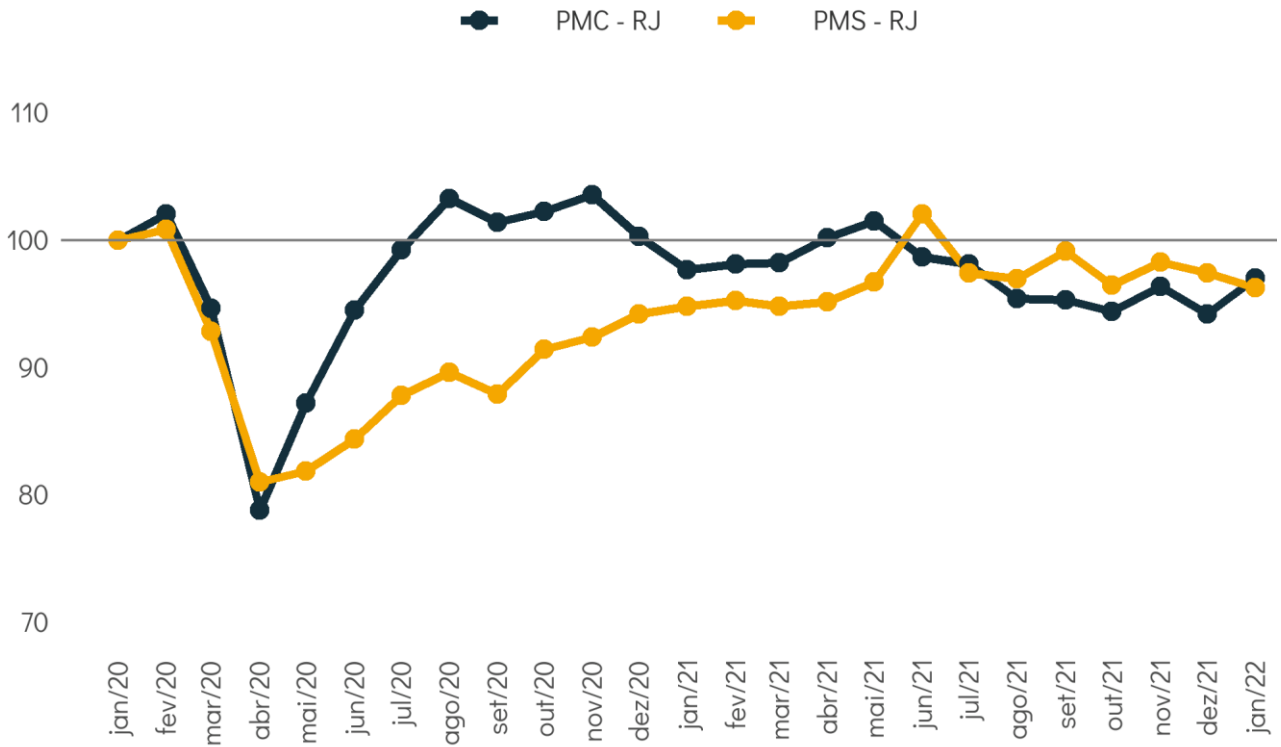
Fonte: IBGE e BCB. Elaboração: IFec RJ

Variação contra mês anterior, com ajuste sazonal:

PMC-BR **+ 0,8 %**
PMS-BR **- 0,1 %**

RJ | Atividade Econômica

Índices dessazonalizados: PMC e PMS. Jan/2020 = 100



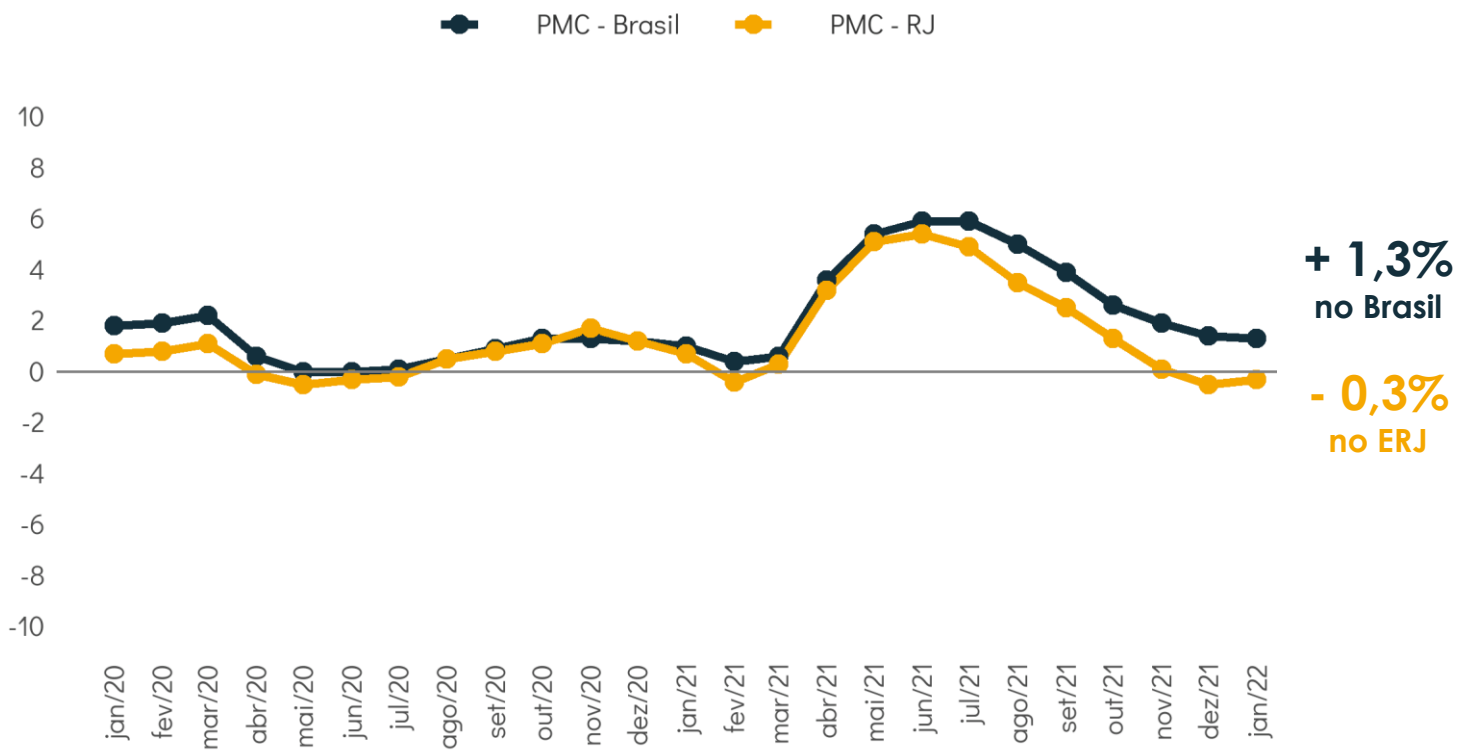
Fonte: IBGE e BCB. Elaboração: IFec RJ

Variação contra mês anterior, com ajuste sazonal:

PMC-RJ **+ 3,0 %**
PMS-RJ **- 1,2 %**

RJ | Atividade Econômica

PMC – Variação acumulada de 12 meses (%)



+ 1,3%
no Brasil

- 0,3%
no ERJ

Fonte: IBGE. Elaboração: IFec RJ

RJ | Atividade Econômica

Janeiro/22: PMC – Variação acumulada no ano

Destaques positivos:

Livros, jornais, revistas e papelaria
ERJ: +28,9% | **BR: +23,0%**

Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos
ERJ: 14,6% | **BR: +10,1%**

Outros artigos de uso pessoal e doméstico
ERJ: +9,7 % | **BR: -6,0%**

Destaques negativos:

Combustíveis e lubrificantes
ERJ: -17,8% | **BR: -6,7%**

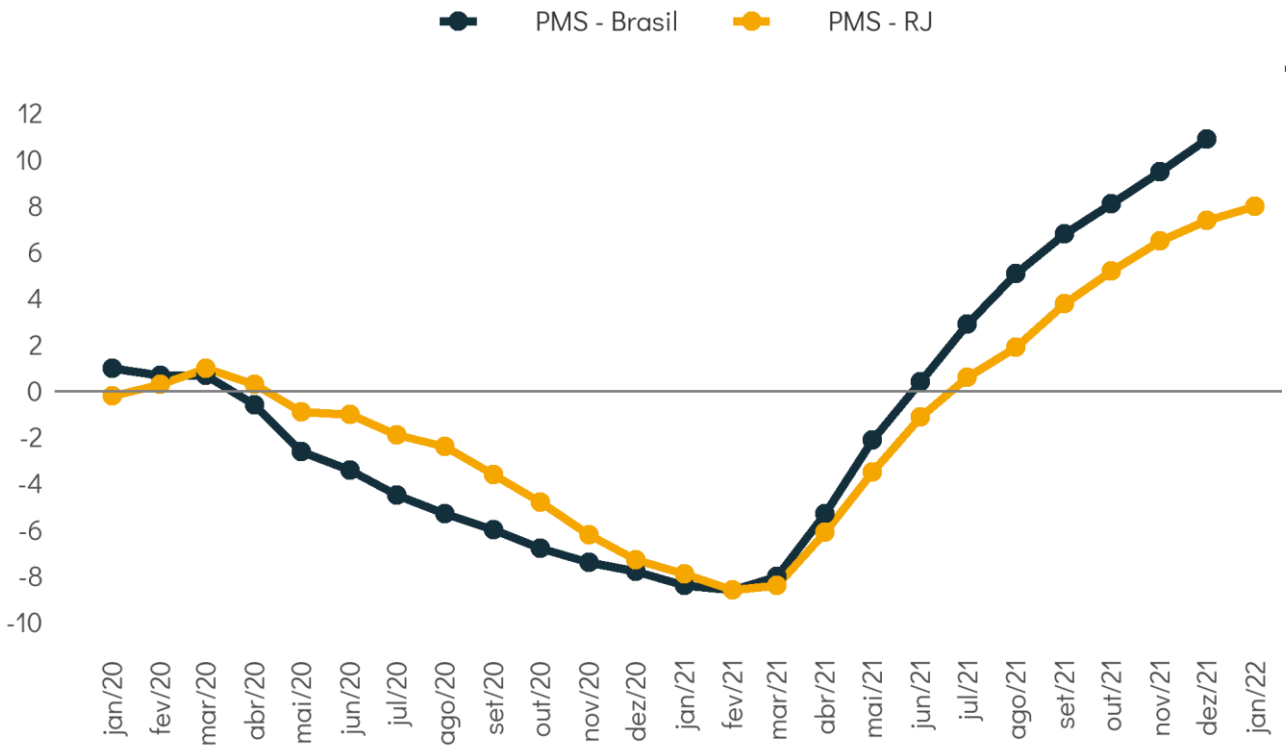
Tecidos, vestuário e calçados
ERJ: -6,0% | **BR: +2,6%**

Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação
ERJ: -5,3% | **BR: -7,1%**

Fonte: IBGE.
Nota: "Outros artigos de uso pessoal e doméstico" consiste na união de atividades de comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios; peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação; artigos recreativos e esportivos; artigos de óptica; joias e relógios; e outros produtos não especificados anteriormente.

RJ | Atividade Econômica

PMS – Variação acumulada de 12 meses (%)



+ 12,2 %
no Brasil

+8,0 %
no ERJ

Fonte: IBGE. Elaboração: IFec RJ

RJ | Atividade Econômica

Janeiro/22: PMS – Variação acumulada no ano

Destaques positivos:

Outros serviços
ERJ: +11,5% | **BR: + 3,1%**

Serviços prestados às famílias
ERJ: +5,7% | **BR: + 19,4%**

Serviços profissionais, administrativos e complementares
ERJ: +2,8% | **BR: + 7,7%**

No Brasil nenhuma atividade apresentou variação negativa no ano, no Rio apenas uma:

Serviços de informática e comunicação
ERJ: -2,6% | **BR: + 4,9%**

Fonte: IBGE. Elaboração: IFec RJ
Nota: "Serviços prestados à família" incluem Alojamento e Alimentação; Atividades culturais e de recreação e lazer; Atividades esportivas; Serviços pessoais e de educação não continuada. "Outros serviços" consiste na união de atividades imobiliárias, de comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas, reparação e manutenção de equipamentos de informática e comunicação e objetos pessoais e domésticos.

Anexo I - Política Monetária

3

Comitê de Política Monetária

Apesar de ter sinalizado a possibilidade de diminuição no aumento da taxa Selic, o Comitê optou na reunião de março por um aumento de 1,5p.p.

A elevação da taxa básica de juros teve inicio em março do ano passado e a taxa Selic já se encontra em **11,75%.**

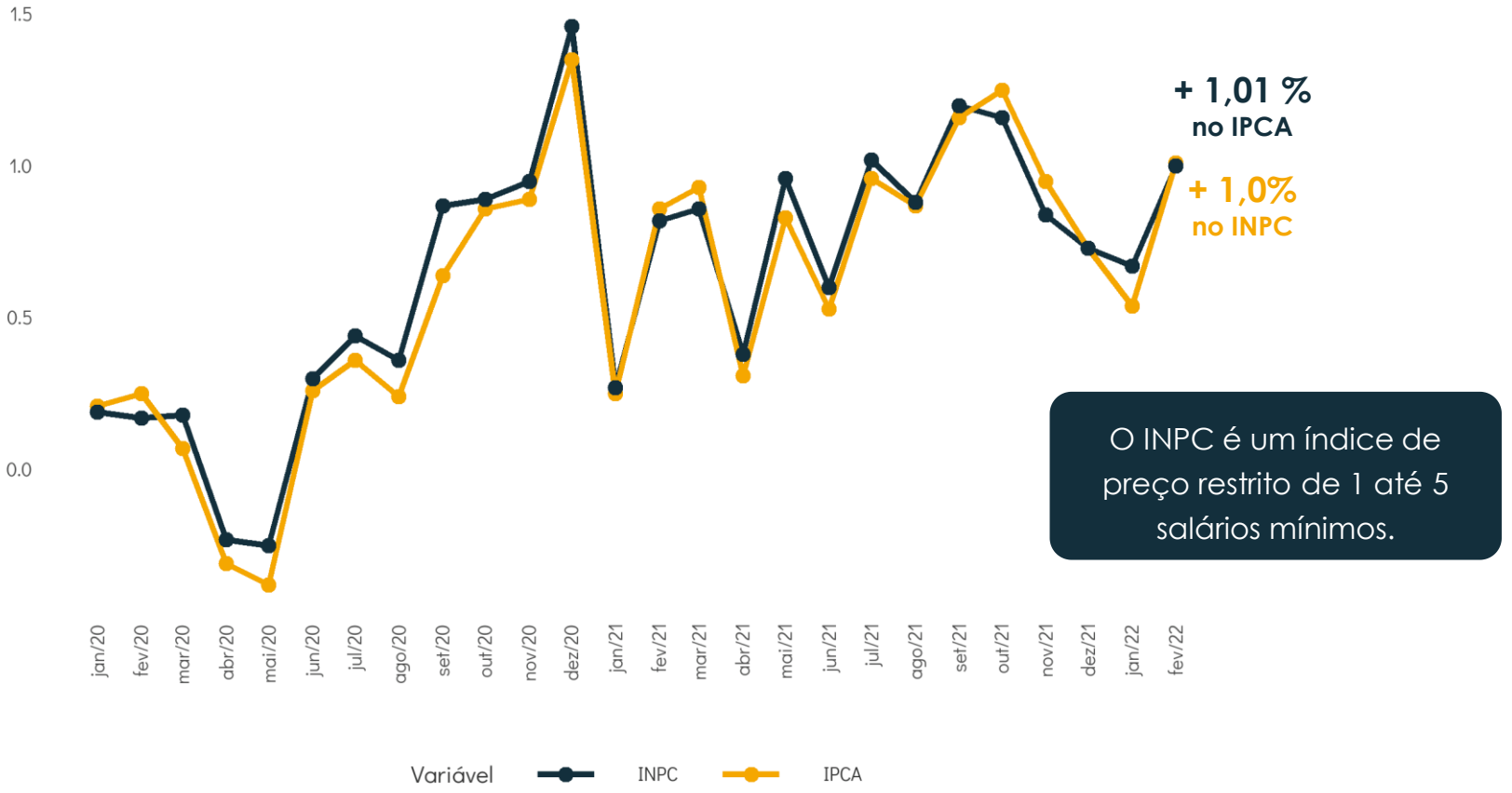
Uma razão para a manutenção do aumento foi o conflito **Rússia x Ucrânia**, que está intensificando a pressão inflacionária.

A decisão foi acertada, visto que a inflação em fevereiro foi de **1,01%,** antes dos conflitos internacionais eclodirem

- A elevação **pode atrair investidores estrangeiros** que buscam mercados emergentes distantes do conflito.
- O aumento do juros deve ocorrer na maior parte do mundo e já é sinalizado pelo FED e BCE, o que tende a **reduzir o consumo e os investimentos**, sem afetar o fluxo de divisas para o Brasil.
- Devido ao risco de **recessão**, as autoridades monetárias deverão ser mais tolerantes com a inflação deste ano. O IPCA deve fechar 2022 acima da meta, assim como em 2021.

Brasil | Inflação

IPCA x INPC

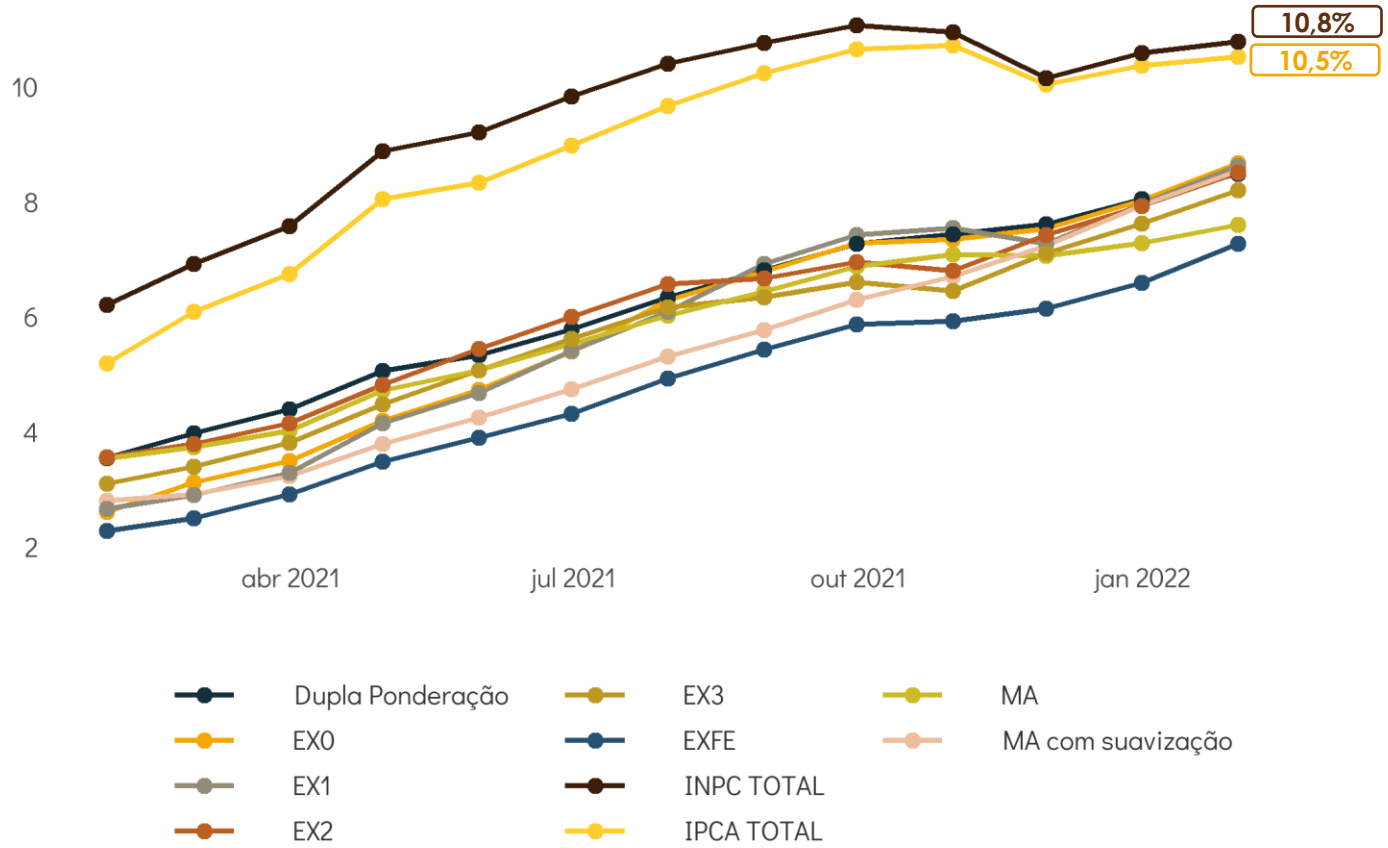


O INPC é um índice de preço restrito de 1 até 5 salários mínimos.

Fonte: IBGE. Elaboração: IFec RJ

Brasil | Inflação

Núcleos de inflação x IPCA. Acumulado em 12 meses



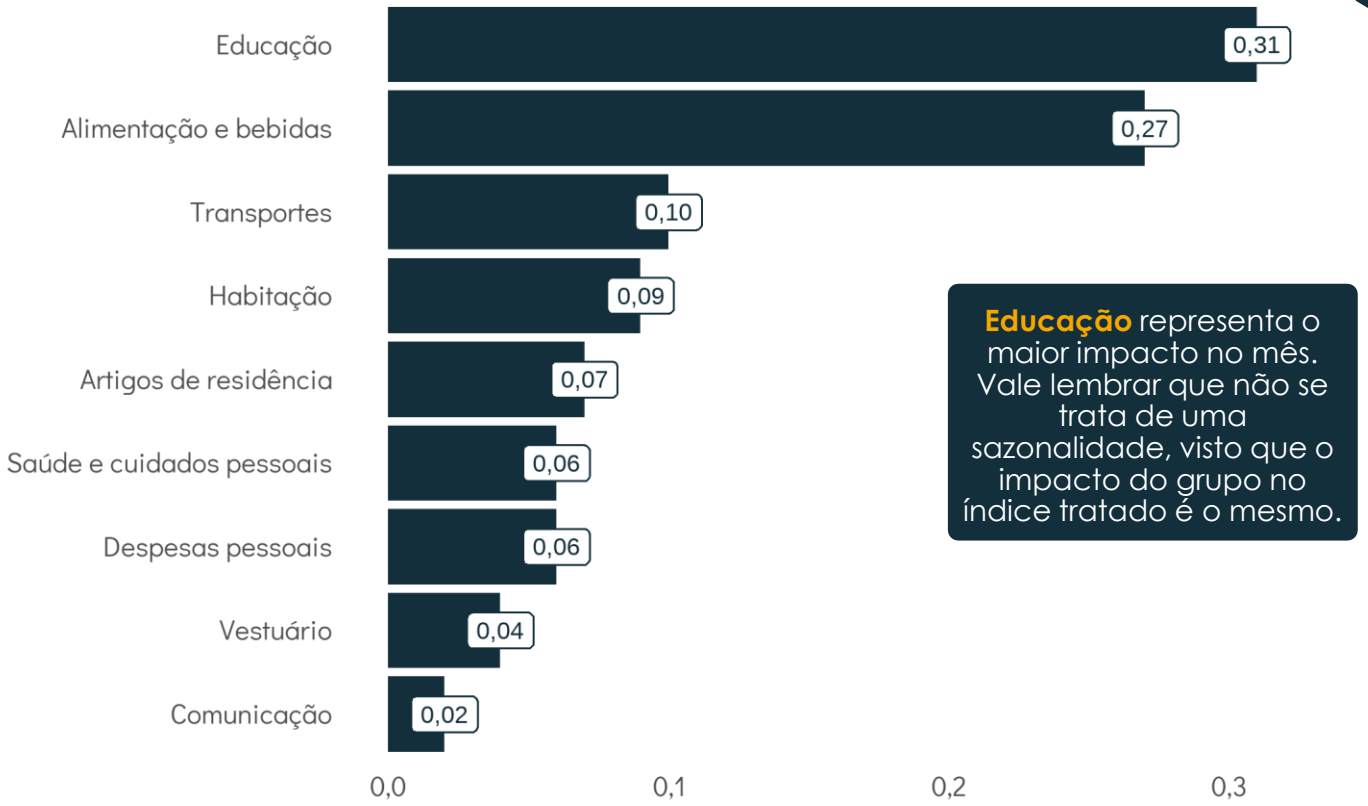
Fonte: IBGE e BCB. Elaboração: IFec RJ

O aumento dos núcleos de inflação e o índice de disseminação em 74,8% alertam sobre a persistência inflacionária. Ressalta-se que esse é o décimo maior valor já registrado pelo último índice.

Índice de difusão do IPCA	
Fev/2021	Fev/2022
63,40	74,80

BR | Inflação

Fevereiro/22: Impacto no IPCA – Variação contra mês anterior x Peso (p.p.)



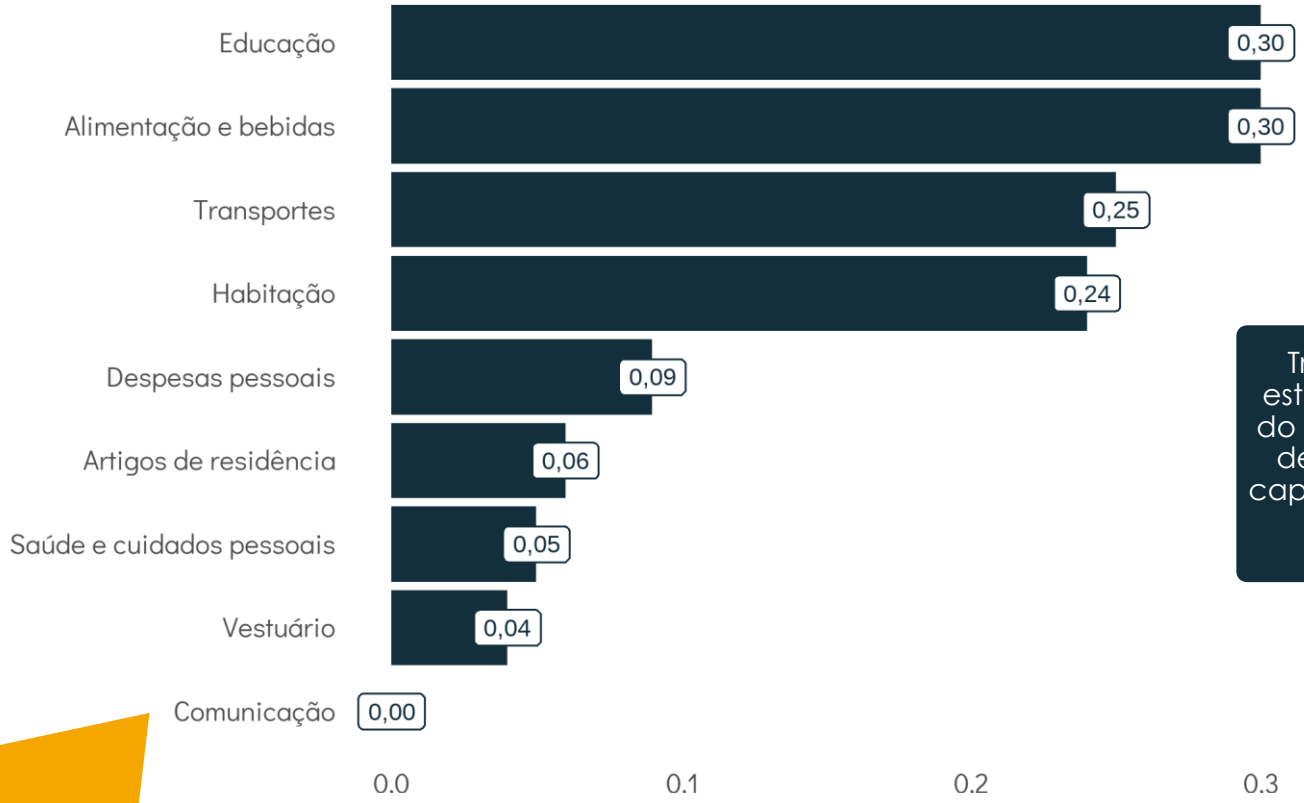
Educação representa o maior impacto no mês. Vale lembrar que não se trata de uma sazonalidade, visto que o impacto do grupo no índice tratado é o mesmo.

Fonte: IBGE. Elaboração: IFec RJ

Nota: "Artigos de residência" é composto por Móveis e utensílios, Aparelhos eletroeletrônicos e Consertos e manutenção. "Habitação" é composto por Aluguel e taxas, Reparos, Artigos de limpeza, Combustíveis domésticos e Energia elétrica residencial. "Saúde e cuidados pessoais" engloba produtos farmacêuticos e óticos, serviços de saúde, e cuidados pessoais. "Despesas pessoais" engloba serviços pessoais, e recreação e fumo.

RJ | Inflação

Fevereiro/22: Impacto no IPCA – Variação contra mês anterior x Peso (p.p.)



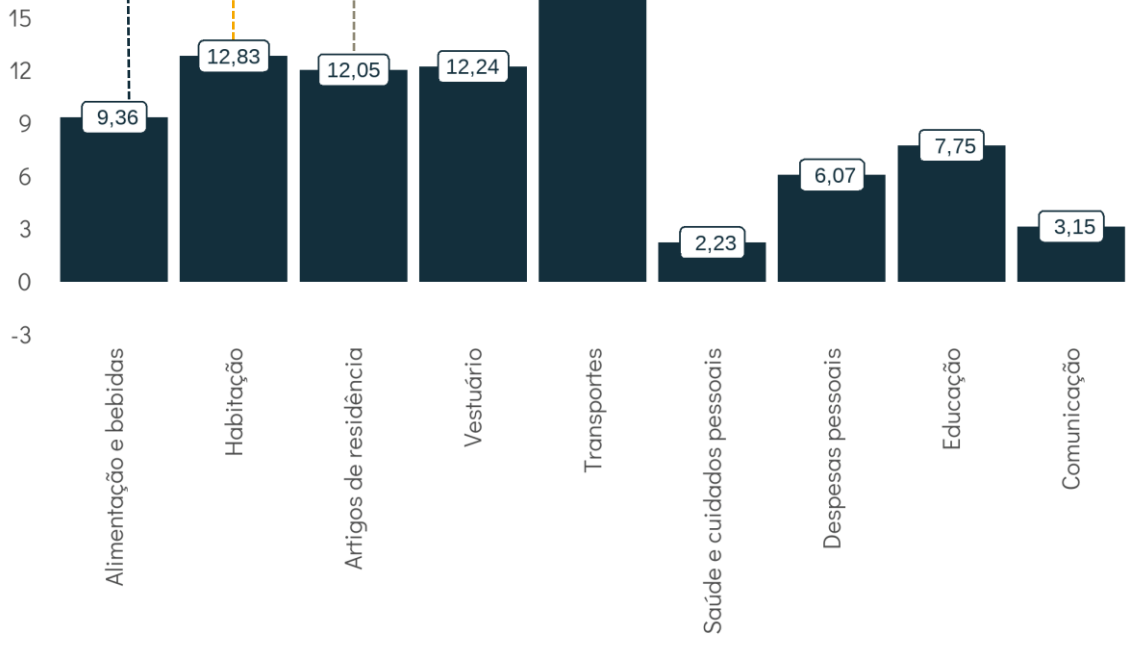
Transportes cresce no estado, devido ao custo do **veículo próprio**. O mês de fevereiro ainda não captura o recente choque nos **preços de combustíveis.**

Fonte: IBGE. Elaboração: IFec RJ

Nota: "Artigos de residência" é composto por Móveis e utensílios, Aparelhos eletroeletrônicos e Consertos e manutenção. "Habitação" é composto por Aluguel e taxas, Reparos, Artigos de limpeza, Combustíveis domésticos e Energia elétrica residencial. "Saúde e cuidados pessoais" engloba produtos farmacêuticos e óticos, serviços de saúde, e cuidados pessoais. "Despesas pessoais" engloba serviços pessoais, e recreação e fumo.

RJ | Inflação

Fevereiro/22: IPCA – Acumulado de 12 meses (%)



Desaceleração no grupo que em agosto chegou a **13,50%**

Forte contribuição de Combustível e energia (**25,25%**)

Crescimento puxado por: Aparelhos eletroeletrônicos (**12,42%**)

Forte contribuição de Combustíveis (**35,87%**)

Fonte: IBGE. Elaboração: IFec RJ

Obrigado!

Equipe

João Gomes
Diretor Executivo
joao.gomes@fecomercio-rj.org.br

Gabriel Fernandes Pereira
gabriel.pereira@ifec-rj.org.br
21.2544-3352

Marcos Haddad
marcos.haddad@ifec-rj.org.br
21.2544-3342

Nadine Melloni
nadine.melloni@ifec-rj.org.br

Vitor Cunha
vitor.cunha@ifec-rj.org.br

Roberta Tomas
roberta.tomas@ifec-rj.org.br
21.2544-3335

Júlio Cesar Purcena
julio.purcena@ifec-rj.org.br

Mariana Ignácio
mariana.ignacio@ifec-rj.org.br

Daniel Martins
daniel.martins@ifec-rj.org.br

Leonardo Braga
leonardo.braga@ifec-rj.org.br